

## **MD.LIK: Der Feingeist für Design-Fans**

**Dieser Aperitif sieht so unverschämt gut aus - und schmeckt auch so: Mit MD.LIK präsentiert Daniela Simon von MEIN DISTRIKT ihren ersten selbst kreierten Likör. Die edle Flasche mit Vinolok-Glasverschluss und dem kunstvollen Etikett made by malizee bringt den raffinierten Mix aus herber Blutorange, Pink Grapefruit, Damaszener Rose und Tonkabohne perfekt zur Geltung.**

Bensberg, xx.xx.2021. Eigentlich serviert Daniela Simon von MEIN DISTRIKT in ihren mobilen Caravanbars kreative Drinks zu besonderen Anlässen. Jetzt ist sie obendrein zur Liquoriste geworden: Mit ihrem ersten eigenen Likör erfüllt sie sich einen lang gehegten Traum. MD.LIK heißt das Ergebnis ihrer persönlichen Entdeckungsreise. Ein außergewöhnlich feiner, frischer Likör mit Zitrusnoten und einem Hauch von Damaszener Rose und Tonkabohne. „Ich bin mega-offen, lebensbejahend und erfinde mich gerne neu“, berichtet sie. „Und ich liebe es, immer wieder Neues zu entdecken und Neues zu erschaffen.“

### **Das Thema Likör neu interpretiert**

Einen eigenen Drink zu kreieren, das hatte sie schon länger im Hinterkopf. Durch ihre Einsätze an der mobilen Bar und im Wein- und Feinkostgeschäft der Familie sowie ihre Ausbildung am International Wine Institute in Bad Neuenahr wuchs ihre Expertise. Dann war die Zeit reif. „Ich habe mich schließlich für Likör entschieden, weil er lange unterschätzt wurde. Likör ist, wenn man es richtig angeht, weder klebrig-süß noch altmodisch-verstaubt, sondern die perfekte Basis für coole Drinks“, erklärt sie. „Mir war es wichtig, geschmacklich und auch in puncto Ästhetik etwas Neues und Außergewöhnliches zu erschaffen.“ Gemeinsam mit Destillateur Benedikt Brauers von der Wanderer Destillerie in Frechen interpretierte sie das Thema Likör nach ihren Vorstellungen.

Herausgekommen ist dabei ein ausbalancierter und vielseitig einsetzbarer Aperitif für Anspruchsvolle. Ob pur, als Willkommensdrink mit Prosecco aufgespritzt, als belebender Sundowner mit eiskaltem Tonic aufgegossen oder in Cocktails bis hin zu Desserts - der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

## **Design-Kooperation mit malizée**

Und weil Geschmack und Design für Daniela Simon untrennbar zusammengehören, ist beides auch im MD.LIK vereint. „Man sollte den Dingen, die einem wichtig sind, die Wertigkeit geben, die sie verdienen“, so ihr Credo. Deshalb wurde auch das Design des Flaschenetiketts im Vorfeld zu einem eigenständigen Projekt. „Durch MEIN DISTRIKT habe ich viele interessante, kreative und inspirierende Frauen kennengelernt. Nach dem Motto ‚Girls support girls‘ gemeinsam etwas auf die Beine zu stellen und Spaß dabei zu haben – das finde ich einfach klasse.“

In der Düsseldorfer Künstlerin Michèle Caspers, die unter dem Markenzeichen malizee extravagante Tablettts und andere Kunst fertigt, fand sie ihre Seelenverwandte. „Sie hat die Idee hinter MD.LIK sofort verstanden. Und wir haben auch den gleichen hohen Anspruch an Ästhetik.“ Exklusiv für MEIN DISTRIKT entwarf malizee das Etikett des MD.LIK im charakteristischen Stil ihrer handgefertigten Tablettts – abstrakt angeordnete Farben und Formen voller Ausdruckskraft und Emotion. So wurde aus einem Stück Frozen Paper ein Unikat in Weiß und Gold. Weiß als starker Signalgeber und Symbol für Optimismus, Offenheit und Ästhetik. Gold als Synonym für zeitlose Schönheit, subtile Eleganz und Erfolg – der Inbegriff von urbanem Lifestyle. Und auch der Glasverschluss von Vinolok ist absolut premium und glasklar nachhaltig.

Bestellbar ist der MD.Lik zum Preis von 32,90 € inkl. MwSt. per 0,5 l unter [www.mein-distrikt.de](http://www.mein-distrikt.de) **ab dem 10.05.2021.**

### **Kontakt:**

Mein Distrikt | Daniela Simon  
Kastanienallee 10  
51427 Bensberg  
Mobil: 0163 4041182  
[info@mein-distrikt.de](mailto:info@mein-distrikt.de)